



Je collega groeiondernemer is de beste adviseur

Informatie voor Members van Port4Growth

Wat is Port4Growth?

Port4Growth is het in 2004 door groeiondernemers opgerichte, onafhankelijke platform voor groeiondernemers. Haar missie is: ondernemers helpen doorgroeien!
Het is een uniek netwerk waar succesvolle groeiondernemers elkaar versterken door met elkaar kennis en ervaringen te delen.

Member worden van Port4Growth is mogelijk voor iedere groeiondernemer en biedt:

1. Persoonlijke ontmoetingen waarbij leren door het delen van ervaringen, visies en ideeën met collega-groeiers centraal staat;
2. Specifiek op groei gerichte diensten en producten die met elkaar en met groei-experts van topbedrijven worden ontwikkeld;
3. Een eigen netwerk met nieuwe interessante groeiondernemers uit verschillende branches;
4. Inspiratie voor en door groeiondernemers op basis waarvan zij hun succes kunnen continueren.

Wat doet Port4Growth voor haar members?

- Vijf platformbijeenkomsten per jaar in de eigen regio
Hechte vast groep van groeiondernemers uit de regio, die onderleiding van regioambassadeurs groei-issues bespreken en ervaringen uitwisselen. Deelnemers bepalen eigen programma en ontwikkelen ook daarnaast in de regio bedrijfsbezoeken;
- Themaworkshops
Interactieve workshops waar, a.d.h.v. groei modellen, -scans en benchmarks, groeiondernemers en experts concrete groeithema's behandelen;
- High Growth Forum
Het jaarlijks terugkerende grote groei-event voor en door twee à driehonderd groeiondernemers waar inmiddels succesvolle groeiondernemers hun authentieke groeverhaal delen met de zaal. Interactieve opzet en een business plaza waar de groeiondernemer kennis kan maken met diverse groeidiensten en producten; Kijk ook eens op: www.highgrowthforum.nl
- High Growth Awards
Het onafhankelijke award programma waar groeibedrijven met name op basis van hun kwalitatieve groei worden beoordeeld. Met een juryrapport wordt ten aanzien van de zes groeithema's aangegeven wat goed gaat en wat nog beter kan. De winnaars zijn de rolmodellen. bizz zorgt voor de landelijke exposure; Kijk ook eens op: www.highgrowthawards.nl
- Executive Round Tables
Voor een select landelijk gezelschap (zie vormen van membership) worden er round tables georganiseerd. Ook hier kun je met gelijkgestemden groeithema's bespreken en leren van elkaars kennis en ervaring.
- Growth Powerbriefing
In interactief programma waar aan de hand van workshops en sprekers uit ons eigen netwerk relevante groeithema's besproken worden
- News4Growth
Een tweewekelijkse nieuwsbrief waarmee je altijd op de hoogte blijft van zakelijk nieuws dat er écht toe doet! Uit meer dan 700 bronnen selecteert News4Growth actueel nieuws, trends en ontwikkelingen voor de ondernemer.
- Port4Growth community
Naast informatie over Port4Growth is de website een specifiek op groeigerichte landelijke community. Met een kennisbank, een vraagbaak, een forum en een mogelijkheid tot een businessintroduktie. Op basis van deze community kunnen de members elkaar gemakkelijk vinden en kennis en ervaringen uitwisselen. Uiteraard dient de website ook als een podium voor members om zich te profileren;

Daarnaast kunt u ook deelnemer worden van:

- Programma Groeiversneller
Een vijfjarig programma voor groeiondernemers die een omzetgroei van 2-5 mio naar 20 mio willen realiseren. Voor meer informatie, aanmelden en deelnamecriteria kijk je op: www.programmagroeiversneller.nl

Wat is de doelgroep?

Groeibedrijven en directeur-eigenaars van deze ondernemingen die voldoen aan de volgende criteria:

- De ondernemers hebben de ambitie en een sterke visie om te groeien;
- Bedrijf bestaat minimaal 3 jaar (aanloopfase ruim gepasseerd);
- Een omzet van minimaal 1 miljoen euro
- Aantal medewerkers is tussen de 5 en 500 medewerkers;
- Geïnteresseerd in het delen van kennis en ervaring met collega-groeiondernemers

Wat verwachten we van de members?

We zijn erg benieuwd naar jouw mening en input. Daarom verwachten we vooral dat je je ondernemerservaringen en kennis wilt delen en een aantal maal daadwerkelijk meehelpt. Soms door een collega-ondernemer door te verwijzen of te introduceren, door ambassadeur in een regio te zijn of mee te werken in een project rond een groeithema.

Vormen & kosten van memberships en de toelatingsprocedure

Port4Growth kent members en aspirant members. Voorafgaand aan het membership kan een wederzijdse kennismaking plaatsvinden tijdens één (regionale) bijeenkomst of workshop. We noemen de groeiondernemer in deze kennismakingsperiode een aspirant member. Na deze periode kan de aspirant member toetreden als member.

Port4Growth verleent het membership op basis van de toelatingscriteria en in geval van 'Groeister 2' in goed overleg met de regioambassadeurs. Het membership geldt voor een jaar en wordt automatisch verlengd tenzij de member uiterlijk één maand voor het aflopen van het jaar zijn membership schriftelijk opzegt bij Port4Growth.

Er zijn 3 soorten membership, afhankelijk van eigenschappen van de organisatie en mogelijkheid tot deelname aan de activiteiten van Port4Growth:

Membership	Groeister 1	Groeister 2 Regionale P4G	Groeister 3 Topgroeiers
Toelatingseisen	> 5 fte Groeiambitie	>10 fte en > 1 mio Aantoonbare groeiambitie	> 75 fte > 7,5 mio Aantoonbare groeiambitie
Individueel/bedrijf	Individueel	Bedrijf*	Bedrijf*
Kosten	€ 150	<50 fte € 500 >50<100 fte €1000 >100 fte € 1500	<50 fte € 500 >50<100 fte €1000 >100 fte € 1500
Deelname aan activiteiten:			
News4Growth	Ja	Ja	Ja
Toegang tot community	Ja voor basisgroep	Ja voor eigen selecte (regio)groep	Ja voor eigen selecte groep
Growth Powerbriefing	Ja	Ja	Uitnodiging als spreker
High Growth Forum	50% korting	Ja, met 3 personen	Ja, met 3 personen
Voorkeursregeling workshops	Op uitnodiging	Ja	Uitnodiging als spreker
Regionale Port4Growth	Eén keer op uitnodiging (>10 fte)	Ja	Ja
High Growth Awards	Nee	Op uitnodiging	Ja
Persoonlijk contactpersoon	Nee	Ja, regiocontactpersoon P4G	Senior partner Uitnodiging als coach
Toegang experts	Via besloten gedeelte	Persoonlijk	Persoonlijk
Executive Round Tables	Nee	Nee	Ja

* een bedrijfslidmaatschap geldt voor 3 personen uit het bedrijf op directieniveau

Wat is de relatie van Port4Growth met haar partners?

Port4Growth heeft een aantal partners. Zij zijn mede namens de groeiondernemers uitgenodigd om met name tijdens de thema workshops groeiexpertise in te brengen. We beogen daarmee een kwalitatieve groeistap bovenop de ervaring van groeiondernemers. Het is een win-win situatie waarbij de groeiondernemer door de ingebrachte expertise verder komt en de partner in direct contact komt met de groeiondernemer. Het is de partners niet toegestaan om commerciële activiteiten te ontwikkelen die direct gericht zijn op members zonder onze uitdrukkelijke toestemming.

Regioambassadeurs (Groeister 2)

- Zij coördineren de activiteiten van het regionale platform;
- Zij vertegenwoordigen de regio in de members council;
- Zij maken doelstellingen voor de eigen regio en scherpen deze regelmatig aan, binnen het kader van de doelstellingen van Port4Growth;
- Binnen de landelijke criteria kunnen zij de criteria van deelnemers aanscherpen zodat de mensen met het goede profiel deelnemen, in dat kader kunnen ook gedragscodes opgesteld worden (geen commerciële houding tijdens de bijeenkomsten e.d.);
- Zij kunnen uit hun eigen netwerk collega-groeiondernemers introduceren (conform de criteria).
- Zij dragen thema's aan voor de bijeenkomsten en denken mee m.b.t. vorm en inhoud van de bijeenkomsten en maken een planning;
- Zij helpen mee bij exposureactiviteiten;
- Zij dragen regionale dienstverleners voor die interessant voor het platform kunnen zijn.

Samen sterke organisatie

De bundeling van de regionale platforms tot één landelijk platform betekent dat we als groeiondernemers samen sterk staan.

- Het platform geeft de kansen en mogelijkheden om als springplank te fungeren naar nationaal en internationaal niveau;
- De bundeling via het landelijke platform geeft ons de positie om met interessante dienstverleners of overheden zaken te doen ten bate van de groeiondernemers;
- We kunnen via het landelijke platform de juiste schaalgrootte realiseren benodigd voor bepaalde activiteiten (een bijeenkomst met een heel specifiek thema of voor een heel specifieke branche);
- Landelijke faciliteiten zoals de websites, magazines, ICT, exposure en andere toepassingen en ondersteuning (secretariaat) bij de organisatie van de regionale bijeenkomsten.