

HIGH GROWTH AWARDS

'We leggen de maatstaf voor de branche hoger' Kanshebbers High Growth Awards

Port4Growth, het platform voor groeiende bedrijven, organiseert in samenwerking met PricewaterhouseCoopers en de Rabobank voor de 2e keer de regionale (Young) High Growth Awards. De uitreiking van de groeiprijzen vindt plaats op 18 november 2008 in Hotel-Theater Figi in Zeist. Een aantal inschrijvers aan het woord.

Wat doet uw bedrijf?

"We doen personeelsprojecten in drie divisies: horeca, werving & selectie en recruitment. Voor onze horecaklanten nemen we het complete personeelsstuk uit handen, waardoor zij zich op hun core business kunnen richten. Via de divisie werving & selectie verkopen we onze expertise op dat vlak. En onze recruitment-afdeling bouwt een trackrecord op met hbo- en universitaire studenten, die we na hun studie een passende werkplek kunnen aanbieden."



Ernst Hoogenboom
Directeur
Maitre Personnel

Hoeveel groei heeft u geboekt de afgelopen drie jaar?

"Dat is behoorlijk geweest, maar dat komt vooral ook omdat we net zijn begonnen, dan is er nog alle ruimte om te groeien."

Waarom maakt u kans om te winnen?

"Ik vind het vooral het proces leuk. PricewaterhouseCoopers gaat ons aan de tand voelen. Ik ben benieuwd hoe onze organisatie zich daarin houdt. Of we echt een kans om te winnen hebben, weet ik niet, ik denk dat er andere organisaties zijn die meer groeien."

Wat doet uw bedrijf?

"Wij ontwikkelen webconcepten, intranetten en online applicaties. Dat doen we voornamelijk voor instellingen in de zorg en partijen in de retailsector."

Waarom heeft u zich ingeschreven voor de High Growth Awards?

"Omdat het niet alleen om procentuele groei gaat, zoals bij een aantal andere awards. Er wordt ook gekeken naar inhoud, visie, naar hoe het mogelijk wordt gemaakt en hoe de toekomst eruit ziet. Dat kwalitatieve karakter vind ik belangrijk."



Ate van der Meer
Marketing & Sales
Director
Snakeware

Wat gaat u doen als u de Award wint?

"Dat maak ik aan zoveel mogelijk klanten, relaties en de pers kenbaar. Tot op het bot uitmelken, zegt maar."

Welk ander Nederlands bedrijf heeft volgens u een goede kans om te winnen?

"Mirabeau, uit Amsterdam. Dat is een kwalitatief en kwantitatief goed bedrijf, maar ik weet niet of ze zich ingeschreven hebben."

Wat doet uw bedrijf?

"Het is een technisch internetbureau dat zich specialiseert in de technische ontwikkeling van websites en applicaties voor overheden en het bedrijfsleven."

Hoeveel groei heeft u geboekt de afgelopen drie jaar?

"Sinds de oprichting vijf jaar geleden zijn we bijna ieder jaar verdubbeld. Dat komt doordat we niet de concurrentie aangaan met reclamebureaus en zij dus graag aan ons uitbesteden. Daarnaast vullen we een gat tussen de traditionele internetbureaus waarvoor projecten van honderd tot tweehonderd dagen te groot zijn, en de it-dienstverleners, voor wie die projecten juist weer te klein zijn."

Waarom maakt u een kans om te winnen?

"We boren een nieuwe markt aan en we zetten een nieuwe standaard voor internetontwikkeling in Nederland. Daardoor leggen we kwalitatief de lat voor de branche een stuk hoger. Daarnaast is mijn visie dat klanten zaken willen doen met een bedrijf dat in de buurt zit, ook al is internet globaal."



Ronald Kleverlaan
Directeur
WEBclusive

DE HIGH GROWTH AWARDS EN HET HIGH GROWTH FORUM WORDEN GEORGANISEERD DOOR PORT4GROWTH IN SAMENWERKING MET PRICEWATERHOUSECOOPERS, RABOBANK. BIZZ IS BETROKKEN ALS MEDIAPARTNER.