

Amsterdam • 21 juni 2005

ING Bank ontwikkelt model voor groeiende ondernemers

Groeiende bedrijven zijn de motor van de economie. Ondernemers die willen groeien worden geconfronteerd met specifieke vraagstukken waarover ze advies nodig hebben. Speciaal voor deze ondernemers heeft de ING Bank 'de Groei Analyse©' ontwikkeld. Dit is een model waarmee ondernemers beter inzicht krijgen in hun groeimogelijkheden. Het model stelt de ondernemer een aantal vragen waardoor systematisch duidelijk wordt in welke groeifase de onderneming zich bevindt. De onderwerpen die daarbij aan de orde komen zijn strategie, marktpositionering, automatisering, financiering, samenwerking en overname/opvolging. Het model spoort op deze manier knelpunten op die groei in de weg staan. De ING Bank wil hiervoor oplossingen bieden die verder gaan dan de traditionele bankproducten.

De Groei Analyse© is tot stand gekomen in samenwerking met ca 140 ondernemers en is mede ontwikkeld door Port4Growth, het Nederlandse platform voor groeiende bedrijven. Om gebruik te kunnen maken van de Groei Analyse© kunnen ondernemers kijken op www.ingbank.nl/groei of een afspraak maken met een adviseur bij de dichtstbijzijnde ING Bank.

**Persinformatie: de ING Bank, David van Eeghen, tel: 020 – 6522499,
email: david.van.eeghen@mail.ing.nl**

De ING Bank biedt zowel particuliere als zakelijke klanten een breed pakket aan financiële diensten. Met circa 10.000 werknemers en 250 kantoren in Nederland is de ING Bank een financieel adviseur die met haar klanten meedenkt over geldzaken. De ING Bank is een Nederlands onderdeel van de ING Groep, een wereldwijd opererende financiële dienstverlener op het gebied van bankieren, verzekeren en vermogensbeheer.